

ПРАВИЛА

Online-марафон «Суперсемейка»
(далее – «Правила Конкурса/Марафона»)

Раздел 1

1. Общие положения

- 1.1. Наименование конкурса: «Online-марафон «Суперсемейка» (далее «Конкурс» или «Марафон»).
- 1.2. Конкурс организован для сбора средств в Фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», а также для увеличения информирования о проекте «Суперсемейка» и на увеличение количества новых пользователей на сайте, размещенном по ссылке <https://superfamilyfest.ru>.
- 1.3. Организатор Конкурса:
ООО «Айдиаз Продакшн», ИНН: 7725402694; КПП: 772501001; ОГРН: 5177746179540,
Юридический адрес: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.7 стр.1 помещение 3 комн 6.
(далее по тексту – «Организатор»).
- 1.4. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются на Сайте.
- 1.5. Общий срок проведения Конкурса: с «06» июля 2020 г. по «02» августа 2020 года (включительно) по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям. Сроки участия в Конкурсе, период определения Победителя, а также сроки выдачи Призов указаны в п.3 Правил.
- 1.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на Сайте и в Инстаграм: <https://www.instagram.com/superfamilyfest/>
- 1.7. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 1.8. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока, указанного в пункте 3. Правил или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения на Сайте.
- 1.9. Конкурс проводится среди Участников, достигших возраста 18 (восемнадцати) лет на момент подачи заявки на участие в Конкурсе, являющихся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающих на территории РФ;
- 1.10. Призовой фонд Конкурса ограничен и формируется Организатором.
- 1.11. Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой.
- 1.12. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

2. Основные определения

Организатор Конкурса — юридическое лицо, которое проводит Конкурс, а также за счет которого формируется призовой фонд Конкурса, обеспечивающее проведение Конкурса и вручение Приза Победителям Конкурса, не более, чем 4 (четыре), выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ»), в порядке, установленном настоящими Правилами.

Сайт — совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно — superfamilyfest.ru.

Участник — в настоящих правилах термин применяется ко всем лицам, которые совершили конклюдентные действия для участия в Конкурсе.

Победитель Конкурса — Участник, признанный Победителем в соответствии с порядком,

предусмотренным настоящими Правилами, и имеющий право на получение Приза Конкурса.
Жюри — представители организатора.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «06» июля 2020 года по «02» августа 2020 года. Данный срок может быть изменен Организатором в связи с обстоятельствами непреодолимой силы, действующими на территории РФ.

3.1.1. Проведение первого этапа Конкурса: с «06» июля 2020 года по «12» июля 2020 года. Определение и объявление Участника, который победил в первом этапе Конкурса: с «13» июля 2020 года по «14» июля 2020 года.

3.1.2. Проведение второго этапа Конкурса: с «13» июля 2020 года по «19» июля 2020 года. Определение и объявление Участника, который победил во втором этапе Конкурса: с «20» июля 2020 года по «21» июля 2020 года.

3.1.3. Проведение третьего этапа Конкурса: с «20» июля 2020 года по «26» июля 2020 года. Определение и объявление Участника, который победил в третьем этапе Конкурса: с «27» июля 2020 года по «28» июля 2020 года.

3.1.4. Объявление участников, которые проходят в финал конкурса: «28» июля 2020 года.

3.1.5. Проведение Финала Конкурса: с «28» июля 2020 года по «02» августа 2020 года.

3.1.6. Определение и объявление Участника, который победил в Финале: с «03» августа 2020 года по «06» августа 2020 года.

3.1.7. Вручение Призов Организатором Победителям осуществляется с «06» августа 2020 года по «30» августа 2020 года.

4. Призовой фонд

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

4.1.1. Дополнительный приз:

- Электронный сертификат от ООО «НОВОДЕЛО» (www.vpodarok.ru) номинальной стоимостью 10 000,00 (десять тысяч рублей 00 копеек) – 3 (три) шт.
- Дополнительная денежная часть приза, в размере 5 385,00 рублей (пять тысяч триста восемьдесят пять рублей 00 копеек), подлежащая удержанию Организатором в качестве НДФЛ и перечислению в бюджет РФ с каждого врученного сертификата номиналом в 10 000 рублей.

4.1.2. Главный приз:

- Электронный сертификат от ООО «НОВОДЕЛО» (www.vpodarok.ru) номинальной стоимостью 50 000,00 (пятьдесят тысяч рублей 00 копеек) – 1 (одна) шт.
- Дополнительная денежная часть приза, в размере 26 923,00 рублей (двадцать шесть тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек), подлежащая удержанию Организатором в качестве НДФЛ и перечислению в бюджет РФ с врученного сертификата.

4.2. Победитель Конкурса настоящим соглашается на то, что Организатор Конкурса, выступая в роли налогового агента, обязуется удержать из стоимости Приза по п. 4.1.2 настоящих Правил и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц (Победителя Конкурса) в размере,

установленном действующим Законодательством РФ.

4.3. Участвуя в Конкурсе Победитель, получивший право на Приз Конкурса считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности и соглашается предоставить Организатору письменное согласие о том, что Победитель не возражает направить всю причитающуюся ему денежную часть приза на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

4.4. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена на другие призы не допускается.

5. Права и обязанности Участника Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть лица в возрасте 18 (восемнадцать) лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории РФ.

5.2. Участник имеет право:

- Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
- Требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- Отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе.

5.3. Участник обязан:

- Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;
- принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе;
- подтверждает свое соответствие требованиям, приведенным в настоящих Правилах;
- соглашается с настоящими Правилами;
- дает согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование его персональных данных в целях проведения Конкурса;
- в случае признания Победителем Конкурса обязуется подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза;
- даёт своё согласие на участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем соответствующего приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения и настоящим безвозмездно предоставляет Организатору своё безусловное согласие, а также права на использование его изображения, аккаунта в социальной сети, имени, фамилии и материалов, в том числе самой конкурсной Работы, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе и об иных рекламных кампаниях Организатора.
- дает свое согласие на использование материалов, созданных в рамках настоящего Конкурса в социальных сетях Организаторов.

5.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

5.5. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья/ сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- лица в возрасте младше 18 (восемнадцать) лет.

6. Права и обязанности Организатора Конкурса

6.1. Организатор Конкурса обязан Провести Конкурс, обеспечить проведение отбора Победителей, в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2. Организатор Конкурса обязан обеспечить вручение Приза Победителю, при этом Организатор выступает в роли налогового агента по НДФЛ.

6.3. Организатор Конкурса имеет право:

- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, при этом Организатор обязан публично уведомить об этом Участников Конкурса, разместив информацию на Сайте.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

6.4. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем Конкурса, в следующих случаях:

6.4.1. Несвоевременное уведомление Участника о признании его Победителем Конкурса по причине, не зависящей от Организатора;

6.4.2. Сбой работы операторов / провайдеров в сети «Интернет», к которым подключен Участник, препятствующий участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс- мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления/предоставления документов участником Организатору для вручения приза Победителю Конкурса;

6.4.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть «Интернет», приведший к потере электронных данных Конкурса;

6.4.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

6.4.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

6.4.6. За действия (бездействия), а также ошибки участников, в том числе потенциальных участников Конкурса.

6.4.7. За доставку, правильность и своевременность доставки по почте или курьером писем, телеграмм и прочих посылок, отправленных от имени Организатора, Организатором или Организатору в связи с настоящим Конкурсом. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе курьерских служб и служб доставки. В случае если Призы, высланные курьерской службой или службой доставки, утеряны или повреждены по вине курьерской службы или службы доставки, Организатор не несет ответственности за утрату отправленных Призов.

6.5. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче Приза лицу, которое не имело права участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

6.6. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

6.7. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.

6.8. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, Участники несут самостоятельно и за собственный счет.

6.9. В случае, если Участник отказывается от участия в Конкурсе или не отвечает на сообщения Организатора, либо предоставляет неполную и недостаточную информацию Организатору, то Организатор вправе принять решение о замене Участника и выборе нового Участника.

7. Порядок вручения Приза Конкурса

7.1. Вручение и передача Дополнительного Приза производится Организатором в следующем порядке:

7.1.1. В срок до «19» августа 2020 года предоставить представителю Организатора следующие документы и информацию:

- копию паспорта гражданина РФ;
- контактный телефон Победителя;
- иные данные, которые могут понадобиться Организатору для надлежащего выполнения обязанности по вручению Приза.

7.2. В момент вручения и передачи Дополнительного Приза Победитель обязуется подписать и передать Организатору согласие на обработку персональных данных, акт приема-передачи приза.

7.2.1. Вручение и передача Главного Приза производится Организатором в следующем порядке: В течение 3 (трех) календарных дней с даты получения уведомления о победе в Акции Победитель обязан предоставить Организатору следующую информацию:

- Согласие на обработку персональных данных;
- Копию паспорта гражданина РФ;
- Копию свидетельства ИНН физического лица;
- Контактный телефон Победителя;
- Иные данные о Победителе, которые могут понадобиться Организатору для надлежащего выполнения обязанности по вручению Приза и выполнения функции налогового агента.

7.2.2. В момент вручения и передачи Главного Приза Победитель обязуется подписать и передать Организатору согласие на обработку персональных данных, акт приема-передачи приза, договор о передаче приза.

7.3. Организатор вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:

- Победитель Конкурса отказался от Приза.
- Получатель Приза Конкурса не представил или представил несвоевременно, или не в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.
- Получатель Приза Конкурса не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах.
- Получатель Приза Конкурса нарушил исключительные права третьих лиц при выполнении задания (оставлении Заявки).
- Получатель Приза Конкурса нарушил настоящие Правила.

7.4. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся Организатором и могут быть использованы по усмотрению Организатора.

7.5. Результаты Конкурса, равно как результаты голосования Жюри Конкурса пересмотру и обжалованию не подлежат.

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться/собираться/храниться/передаваться/использоваться/распространяться Организатором, его уполномоченными представителями (Организатором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Конкурса, а также персональные данные, предоставленные Победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

8.3. Факт отправки заявки на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку и распространение Организатором (и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, в порядке, и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

8.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

8.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при участии в Конкурсе, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

9. Дополнительные условия

9.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса заявок требованиям, указанным в настоящих Правилах.

9.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

9.5. Участнику при участии в Конкурсе запрещается:

9.5.1. Использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя на Сайте, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;

9.5.2. Искажать сведения о себе, своем возрасте;

9.5.3. Использовать любую информацию и материалы, которые противоречат законодательству РФ, в частности:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- явно или косвенно выражают неуважение к обществу; содержат некорректные сравнения товаров Организатора с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими юридическими лицами; порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица; оскорбляют религиозные чувства верующих; служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий; побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; имеют эротическое содержание; каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений; являются актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.
- При этом не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; указание на то, что товары Организатора одобряются органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции; использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

9.6. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением вышеуказанных прав Участник обязуется самостоятельно урегулировать

такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

9.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;
- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса.
- нарушение Участниками Правил Конкурса;
- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителя;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные или полученные с задержкой по времени работы Участника, в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

9.8. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

9.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

9.10. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

9.11. Аккаунт Участника в социальных сетях который участник указывает при заполнении заявки

на Сайте должен быть открыт для всех пользователей Сети Интернет на весь срок проведения Конкурса.

Раздел 2 – Конкурс (Марафон)

1. Порядок участия в Конкурсе (Марафоне)

1.1. Порядок регистрации

1.1.1. Для участия в Забеге участник должен пройти процедуру регистрации на сайте Марафона <https://superfamilyfest.ru>: с 15 июня 2020 г. 10:00 до 25 июля 2020 г. 23:59 для участия в Марафоне «Суперсемейка»;

1.1.2. Зарегистрированным считается участник, подавший заявку согласно правилам и внесший Регистрационный сбор на счет Фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» в размере не менее 350 рублей 00 копеек (триста пятьдесят рублей 00 копеек);

1.1.3. Зарегистрированный участник должен внести данные своих членов семьи (далее «Команды»), соблюдая требования к участникам команды. Команда считается зарегистрированной на Марафон при условии соблюдения данного пункта и пунктов 1.1.2. и 1.1.4. После этого информация о подтверждении регистрации приходит на указанную участником почту.

1.1.4. К участию допускаются следующие составы команд: 1 взрослый (достигший 18 лет) и 1 ребенок (возраст от 5 до 12 лет, включительно), 2 взрослых (достигшие 18 лет) и 1 ребенок (возраст от 5 до 12 лет, включительно), 2 взрослых (достигшие 18 лет) и 2 детей (возраста от 5 до 12 лет, включительно), 2 взрослых (достигшие 18 лет) и 3 детей (возраст от 5 до 12 лет, включительно).

1.1.5. Регистрируясь и оплачивая Регистрационный сбор, участник соглашается на обработку персональных данных и с настоящим регламентом;

1.1.6. Участник несёт персональную ответственность за указанные им при регистрации данные;

1.1.7. Для полноценной обратной связи участнику необходимо без ошибок указать номер телефона и адрес электронной почты. Все новости, изменения и результаты Марафона будут оперативно поступать по указанным контактам.

1.2. Правила проведения Марафона

1.2.1. На каждом из этапов Марафона Команды должны выполнить определенные задания (комплекс заданий).

1.2.2. Задания (Комплекс) могут включать некоторые из упражнений:

прыжки;

бег;

упражнения на баланс;

бёрпи;

перенос отягощений;

приседания;

отжимания;

статичные упражнения (планка, стульчик);

скручивания;

упражнения на быстроту реакции;

а также иные упражнения по перемещению собственного тела или внешних объектов, или на взаимодействия одного участника с другим по усмотрению Оргкомитета.

1.2.3. Каждое испытание представляет собой уникальное комплексное двигательное задание, состоящее из различных движений, представляющих собой локомоторные и перемещающие действия.

1.2.4. Комплексы упражнений для различных полов и возраста различаются по степени технической сложности и отличаются по весу отягощений.

1.2.5. Количество упражнений в одном Задание (Комплексе) может составлять до 15. Их необходимо выполнять в соответствии с заданием.

1.2.6. Команда может участвовать в Марафоне только тем составом, который был зарегистрирован и подтвержден ею на сайте Марафона. В случае нарушения данного требования Команда снимается, результат данной команды не учитывается.

1.3. Первый этап:

1.3.1. В период с «15» июня 2020 года по «11» июля 2020. Участнику необходимо зарегистрировать себя и свою команду в заявке на Сайте в установленной форме.

1.3.2. 06 июля будет опубликовано первое задание от Организаторов в виде видеоинструкции, которое Команда должна выполнить и записать на видео. Полученную видеозапись необходимо подгрузить в личном кабинете до 23:00 по МСК «12» июля 2020.

1.3.3. В период с «13» июля 2020 по «14» июля 2020 на сайте Конкурса будет опубликован рейтинг команд с присвоенными им баллами.

1.3.4. Баллы выставляются членами Жюри согласно критериям, указанным в п.2.2. Раздела 2 настоящих Правил. Объявление команды победителя первого этапа осуществляется с помощью публикации в аккаунте социальной сети Instagram, размещенном по ссылке <https://www.instagram.com/superfamilyfest/> и на Сайте в разделе финалисты.

1.4. Второй этап:

1.4.1. В период с «15» июня 2020 года по «18» июля 2020. Участнику необходимо зарегистрировать себя и свою команду в заявке на Сайте в установленной форме. Командам, участвующим в первом этапе регистрироваться на второй этап повторно не нужно.

1.4.2. 13 июля будет опубликовано второе задание от Организаторов в виде видеоинструкции, которое Команда должна выполнить и записать на видео. Полученную видеозапись необходимо подгрузить в личном кабинете до 23:00 по МСК «19» июля 2020.

1.4.3. В период с «20» июля 2020 по «21» июля 2020 на сайте Конкурса будет опубликован рейтинг команд с присвоенными им баллами.

1.4.4. Баллы выставляются членами Жюри согласно критериям, указанным в п.2.2. Раздела 2 настоящих Правил. Объявление команды победителя второго этапа осуществляется с помощью публикации в аккаунте социальной сети Instagram, размещенном по ссылке <https://www.instagram.com/superfamilyfest/> и на Сайте в разделе финалисты.

1.5. Третий этап:

1.5.1. В период с «15» июня 2020 года по «25» июля 2020. Участнику необходимо зарегистрировать себя и свою команду в заявке на Сайте в установленной форме. Командам, участвующим в первом или втором этапе регистрироваться на третий этап повторно не нужно.

1.5.2. 20 июля будет опубликовано третье задание от Организаторов в виде видеоинструкции, которое Команда должна выполнить и записать на видео. Полученную видеозапись необходимо подгрузить в личном кабинете до 23:00 по МСК «26» июля 2020.

1.5.3. В период с «27» июля 2020 по «28» июля 2020 на сайте Конкурса будет опубликован рейтинг команд с присвоенными им баллами.

1.5.4. Баллы выставляются членами Жюри согласно критериям, указанным в п.2.2. Раздела 2 настоящих Правил. Объявление команды победителя третьего этапа осуществляется с помощью публикации в аккаунте социальной сети Instagram, размещенном по ссылке <https://www.instagram.com/superfamilyfest/> и на Сайте в разделе финалисты.

1.6. Финал:

1.6.1. В финал попадут 10 семей с наивысшими баллами. Если команда принимала участие в нескольких этапах, то в зачет идет максимально набранный балл, который команде удалось получить за один этап.

1.6.2. 28 июля будет опубликовано финальное задание от Организаторов в виде видеоинструкции, которое Команда должна выполнить и записать на видео. Полученную видеозапись необходимо подгрузить в личном кабинете до 23:00 по МСК «02» августа 2020.

1.6.3. В период с «02» августа 2020 по «06» августа 2020 на сайте Конкурса будет опубликован победитель.

1.6.4. Победителя определяют члены Жюри согласно критериям, указанным в п.2.2. Раздела 2 настоящих Правил. Объявление команды победителя осуществляется с помощью публикации в аккаунте социальной сети Instagram, размещенном по ссылке <https://www.instagram.com/superfamilyfest/> и на Сайте в разделе финалисты.

2. Порядок определения Победителей Конкурса

2.1. Победители Конкурса определяются на основании мнения Жюри.

2.2. Жюри выставляют баллы Командам, принявших участие в первом, втором и третьем этапе на основании следующих критериев:

- корректное выполнение всех Заданий в комплексе;
- соблюдение техники выполнения упражнений;
- скорость выполнения упражнения;

- креативность выполнения упражнений в рамках правил.

2.3. Жюри определяет Команду победителя в Финале, которые выполнили условия финального этапа согласно п. 1.6. настоящих правил на основании следующих критериев:

- соблюдение техники выполнения упражнений Комплекса;
- скорость выполнения Комплекса;

2.4. По итогам проведения Конкурса учитывается сумма баллов по критериям:

2.4.1. Обладателями приза, указанного в п. 4.1.1. Раздела 1 настоящих правил становятся Команды, набравшие наибольшее количество баллов (согласно критериям п.2.2.) по итогам каждого из этапов.

2.4.2. Обладателями приза, указанного в п. 4.1.2. Раздела 1 настоящих правил становится команда, набравшая наибольшее количество баллов (согласно критериям пункта 2.3.).

2.5. По итогам проведения Конкурса, определяются не более 4 (четыре) Победителей Конкурса, в соответствии с требованиями, условиями и критериями оценки, установленными настоящими Правилами.

2.6. Определение Победителя признается окончательным и не подлежит пересмотру.

2.7. В период, указанный в настоящих Правилах, Организатор размещает информацию о Победителе Конкурса на Сайте.

2.8. Уведомление Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется также Организатором посредством направления письма Победителю, с уведомлением, что он стал получателем Приза, в срок не позднее 3 (трех) дней с момента публикации информации о Победителе Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

2.9. В случае, если Участник, признанный Победителем, отказывается от Приза или не отвечает на сообщения Организатора, либо предоставляет неполную и недостаточную информацию для вручения Приза Организатором, то Организатор вправе принять решение о замене Победителя и выборе нового Победителя из числа Участников.

2.10. В случае если Участники набирают одинаковое количество баллов, жюри выбирает победителя основываясь на своем мнении.